

## マーケ大カンファレンスとは

マーケティング業界最前線で活躍する講師を招き、第一線のマーケティングノウハウを学べるカンファレンスです。最先端のマーケティングを新潟の地で学び、企業やビジネスパーソンのマーケティング力底上げをめざして開催します。

## マーケティング力で新潟の未来を創る



〈主催者〉  
グローバルマーケティング (株)  
代表取締役 今井 進太郎

グローバルマーケティング株式会社では、「マーケティング=売れる仕組みづくり」を学び実践するセミナー「マーケティング大学 (通称: マーケ大)」を新潟、福島、群馬で開催しており、受講者はのべ2,500人を超えました。マーケ大が提供する最大かつ最先端のセミナーである「マーケ大カンファレンス」は、今年で3回目を迎えました。一昨年は150名、昨年は200名近くの方にご参加いただきました。過去2回の実践に移すことを考えるとワクワクが止まらない! といったお声を多数いただき、「来年の講師が今から楽しみ!」と次の開催を期待する声がたくさん寄せられました。皆さまからのお声を励みに、今年も当社スタッフで厳選した豪華講師陣をお迎えしました。「実践せざるはならない!」そんな感情を抱くこと間違いありません。そして、このマーケ大カンファレンスが皆さまのビジネスを加速させ、地域に多くの光輝く企業・店舗が誕生することを心から願っております。皆さまのご参加、心よりお待ちしております。

## マーケ大カンファレンスの歩き方

### Step. 1

#### 受付

開演 30 分前より会場  
入口にて受付開始

### Step. 2

#### 基調講演

オリエンテーション後、  
基調講演を受講

### Step. 3

#### 分科会①②

それぞれ1 講座ずつ  
受講 (事前選択制)

### Step. 4

#### スーパー プレゼンテーション

分科会講師6名による  
セッション

### Step. 5

#### 懇親会

講師を交えての懇親会  
(参加費別途)

## プログラム詳細

9:30～ 受付開始

10:00 ～ 10:30  
開会式

マーケ大カンファレンス開会のごあいさつ、オリエンテーション、名刺交換・参加者交流タイム  
会場: スノーホール B  
※名刺をお持ちください。

10:30 ～ 12:00  
基調講演

## 売上も、経営も、リーダーシップも結局は「自分がブランドになる」で上手いく ～ネット時代にも欠かせない、自分自身のブランド化～

〈講演者〉村尾 隆介 氏  
昨年のカンファレンスでコンサートのような講演。会場をグッと一体にした村尾隆介氏が再び新潟に! この日本一多忙なコンサルが次の披露するのは「自分の見せ方&立ち振る舞い」の強化策です。経営者・社員・フリーランス、全ての人に効果的! が、多くの人が気づいていない「自分のブランド戦略」。「売上やリーダーシップの向上は、より魅力的な人になることが近道。15年の研究と経験を新潟の皆様シェアしたい」。エンタメ性あふれる講演はプレゼンの勉強にも最高の機会。多くのスタッフと一緒に聞いて、18年は職場に一気に華を!

### A 会場

13:00 ～ 14:30  
分科会①

#### 営業

#### あなたは本当に“お客様目線”で行動しているか

〈講演者〉川田 修氏  
トップ営業と言われる人はどのようなことに気をつけ、何を考えて行動しているのか。「普通の営業パーソン」と「トップ営業パーソン」はどこが違うのか。お客様の心をつかむための接し方、気配り、心配りなど、豊富な事例を挙げながら、明日から実践できる数々の営業のヒントを伝授し、自身のお客様に対する姿勢の基本となる「理念」とは何なのかをお伝えいたします。

14:50 ～ 16:20  
分科会②

#### 女性マーケティング

#### 女ゴコロをつかむ店づくり・人づくり

〈講演者〉木田 理恵氏  
消費の8割を女性が握っているといわれる今、あなたは女性に「売りたい理由」ではなく、女性に「買いたい理由」が言えますか? 女性の購買動機を理解することは、商品の売り方、接客等、行きたくなるお店づくりのヒントになるはず! 当セミナーでは男女の買値観の違いや女ゴコロをつかむ8つのキーワードを身近な事例を交えながら解説。女性に支持される店になるために「何をすべきなのか」を考え、集客力アップ、ファン客獲得につなげていただきたいと思っておりますので、ぜひ、ご参加下さい。

16:40 ～ 18:00  
スーパープレゼンテーション

#### 分科会講師の6名が一堂に会し、講師一人ひとりから講義のエッセンスを解説

分科会講師より講義のエッセンスを共有いただけます。  
受講した分科会の復習に加え、受講できなかった分科会講義の重要ポイントがわかります。毎年大好評です。

18:30 ～ 20:30  
懇親会

分科会講師・参加者による懇親会 ※カンファレンスとは別にお申込みが必要です  
会場/ホテル日航新潟 30F 鳳凰の間 会費/お一人様 6,000円 (税込) ※カンファレンスの参加費には含まれておりません

## 講師プロフィール



### 村尾 隆介

ブランド戦略の専門家  
企業・自治体CMの脚本家・演出家

『小さな会社のブランド戦略』(PHP研究所)  
『My Credo(マイクレド)』(かんき出版)  
『安売りにしない会社はどこで努力をしているか?』(大和書房) 他

#### 営業



### 川田 修

ブルデンシャル生命株式会社  
エグゼクティブ・ライフプランナー

『おばはんはハンカチの上に置きなさい』(ダイヤモンド社)  
『僕は明日もお客さまに会いに行く。』(ダイヤモンド社)

#### メディア活用



### 福満“グリズリー” ヒロコキ

広報ジャーナリスト協会  
代表取締役

『メディアを動かすプレスリリースはこうつくる』(同文館出版)

#### WEB活用



### 高橋 真樹

株式会社ラフアンドフリー  
代表取締役

『売れ込まずに売れる営業をゲットする』(セルバ出版)

#### 女性マーケティング



### 木田 理恵

株式会社女ゴコロマーケティング研究所  
代表取締役

『～男がわからなかった、女が商品を選ぶ本当の理由～  
「彼女があのテレビを買ったワケ」』(エクスナレッジ)

#### キャッチコピー



### 山口 拓郎

伝える力【話す・書く】研究所  
所長

『買わせる文章が「誰でも」「悪い通り」に書ける101の法則!』  
(明日香出版社)  
『残念ながら、その文章では伝わりません!』(たいわん庫) 他

#### YouTube活用



### 丸山 将人

株式会社チェンジユニバース  
代表取締役

ビジネス書のベストセラー作家で、現役のブランド戦略コンサルタント。講演やコンサルティング業務で、日本全国を毎日飛びまわっている。「中小企業にもブランド戦略は大事」という意識づけを経営者の間に起こした、ブランディングの世界の第一人者。講演・セミナー数は年間100本以上。日本でいちばんエンタメ性が高いと呼ばれるプレゼンにはファンやリピーター多数。企業のみならず自治体ブランディングやインバウンド対策にも取り組み、地方活性的な新しい手法が全国から注目を集める。企業・自治体CMの脚本家・演出家として全国から映像制作の依頼が殺到、多数の映像作品を生み出している。

1966年東京都墨田区生まれ、慶應義塾大学法学部卒業。1989年株式会社リクルート入社。入社から退職まで96カ月のうち、月間目標を95カ月達成、部署最優秀営業マン賞を数回、また全社年間最優秀営業マン賞も受賞する。1997年ブルデンシャル生命保険株式会社入社、営業職の最高峰であるエグゼクティブ・ライフプランナーに昇格。その年の年間営業成績(2001年度の社長杯)でトップとなり、全国約2,000人中の1位のPT (President's Trophy) を達成する。現在は、エグゼクティブ・ライフプランナーとして活動するかたわら、「保険」だけでなく「本当の顧客満足とは」「紹介をしてもらえる営業」「お客様に感動を与える営業」などをテーマに、企業からの講演依頼も年に40回程度受けるなど、営業のプロフェッショナルとして多彩な活動を行う。

企業の露出度アップや販路開拓、販促活動を支援する「広報ジャーナリスト協会」の代表。広報プラン作成や広報室の立ち上げなど、多種多様な業界の広報に関する相談を受けている。新聞への掲載、TV番組での報道の成功確率は93.7%と日本でも有数。全国でセミナー、企業研修の講師としても活躍中。企業ストーリーを「演劇化して広報戦略に組み込む」という独自の手法を持つ。体格と髪の毛の色から「グリズリー(灰色熊)」のニックネームで呼ばれている。

1973年東京生まれ。2006年4月ラフアンドフリー社を設立。起業当時、まず困ったことが「集客」。「自分自身が大変苦労してきた「集客」ですが、WEBを上手に活用すれば楽に解決できる!という事を日本中の社長に伝えたい。」そんな願いを込めて、セミナー、コンサルティングを通じて、「売れ込まずに売れる仕組みづくり Googleを制するものはビジネスを制する!」ホームページxSNSxSEO対策で継続的に売上が上がるWEB戦略の作り方というWEB集客のノウハウをお伝えしている。

商業コンサルティング、SPプランニング会社を経て、女性市場マーケティング専門会社のチーフプロデューサーを務める。2009年11月に、株式会社レスフォーメイションの常務取締役役に就任。2013年4月に独立し、「株式会社女ゴコロマーケティング研究所」を設立。女性ならではの視点を活かし、これまでに数々の女性向け商品・サービス、店舗の企画、マーケティングを手がける。自身が企画し、講師を務める「女性マーケティング養成講座」では、女性の発想や企画力、プレゼンテーション力を高め、企業の業績に貢献する人材の育成を行い、受講生は700名を超える。「女ゴコロマーケティング」や「女性活用」などをテーマとした講演も多数。

出版社で編集者・記者を務めたのち、フリーライターとして独立。21年間で2,800件以上の取材・執筆歴を誇る。現在は執筆活動に加え、講演や研修を通じて「売れるセールス文章&キャッチコピーの作り方」「ファンを増やすブログ記事の書き方」「好意と信頼を獲得する営業メールの書き方」等の実践的ノウハウを提供。広告コピーやセールスライティング、WEBライティングも多数手がける。2016年からは100万人の会員を誇る中国のコミュニティ「行動派」に招聘されて「Super Writer養成講座」もスタートさせた。

1984年新潟生まれ。飲食店、ネット回線訪問販売などの仕事に携わる中、映像メディアに出会い、その可能性に魅せられ2013年に代表として株式会社チェンジユニバースを設立。経営視点からの動画活用を早くから提案し、数多くの動画制作を手掛ける。現在、東京を拠点に集客要素を踏まえた新しい動画制作や動画戦略に関する個別指導、制作後のマーケティングを支援することで納得のコストパフォーマンスとWEB集客アップに成功している。