

## 新潟マーケティングカンファレンスとは

マーケティング業界最前線で活躍する講師を新潟に招き、第一線のマーケティングノウハウを皆様にご提供するカンファレンスです。最先端のマーケティングを新潟の地で学び、新潟の企業やビジネスパーソンマーケティング力底上げをめざして開催します。

## マーケティング力で新潟の未来を創る



〈主催者〉  
グローバルマーケティング（株）  
代表取締役 今井 進太郎

当社では、マーケティング（売れる仕組みづくり）の実践的なノウハウを提供するセミナー「新潟マーケティング大学」を展開しており、のべ2,000名以上のビジネスパーソンより受講いただいています。「新潟の地で、最先端のマーケティングのノウハウを吸収して、マーケティング力を高めていきたい。」そんな声にお応えして、昨年「新潟マーケティングカンファレンス」を初開催しました。147名の方にご参加いただき、また次年も開催してほしいとの声を多数いただきました。今年も貴社のビジネスを加速させる情報が必ず得られることをお約束いたします。当社は「地域創造カンパニーとして在り続ける」というビジョンを掲げ活動しています。そして、「自ら明かりを灯す」という行動指針を重視しています。「新潟マーケティングカンファレンス」という花火が、新潟の未来に明かりを灯せるよう精一杯務めさせていただきます。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

## 新潟マーケティングカンファレンスの歩き方

### Step. 1

#### 受付

開演 30 分前より会場  
入口にて受付開始

### Step. 2

#### 基調講演

オリエンテーション後、  
基調講演を受講

### Step. 3

#### 分科会①②

それぞれ 1 講座ずつ  
受講（事前選択制）

### Step. 4

#### エンディング セッション

分科会講師 6 名による  
セッション

### Step. 5

#### 大交流会

講師を交えての懇親会  
（参加費別途）

## プログラム詳細

9:30～ 受付開始

10:00～10:30

#### 開会式

新潟マーケティングカンファレンス開会のごあいさつ、オリエンテーション  
会場：スノーホール B

10:30～12:00

#### 基調講演

### ビジネス（商売）に役立つメンタリズム

〈講演者〉メンタリスト DaiGo 氏

メンタリズムとは、人の心を読み、思うままに誘導する技術のこと。コミュニケーション力を向上させるツールのひとつとして、ビジネスにおいてもメンタリズムが注目されています。「相手の感情をつかむ方法」「人間関係をスムーズにする方法」など、商談、プレゼンなどで使えるメンタリズムをご紹介します。新たなビジネスの手法へ、一歩踏み出すきっかけとなるはずです。

#### A 会場

#### 女性マーケティング

13:00～14:30

#### 分科会①

#### 女ゴコロをつかむとお客様がお客様をつれてくる

〈講演者〉日野 佳恵子 氏

日野氏は「クチコミ」が今ほど注目されていないか 25 年前、ママ友から聞く「女性のウワサ話」に驚かされます。企業が広告・宣伝費をかける一方で、多くの女性が「ウワサ話」から情報を得て、商品を購入していました。現在では男女の購買行動が違うことが明らかになり、企業やお店が「クチコミで女性客を集めたい」と考えています。どうすればクチコミが起るのか。6 万人を超える男女の購買行動を定量的に追った結果から導き出した「女性にクチコミされる方法」をお伝えします。

#### B 会場

#### WEBマーケティング

#### WEB と店舗の連動で生まれる お客様に愛されるお店・企業づくり

〈講演者〉川名 常海 氏

「WEB からリアル（実店舗）までをつなげる集客力」において第一人者ともいえる川名氏。WEB と店舗をどのように連動させ、ネット上でのファンや顧客をどのように実店舗への来店につなげているのか。またどのようにしてファンは増えていくのか。集客、そしてファンづくりにおける、最も推薦される講演の一つです。店舗の大小・業種問わず活かせるノウハウが満載です。

#### C 会場

#### クラウド活用

#### 最先端のクラウドを活用し、営業生産性を劇的に変える 3 つの極意とは

〈講演者〉中本 渉 氏

数々の営業組織における仕組みの構築やマネジメントに携わってきた営業のプロが語る生産性向上の秘訣。その答えはクラウドにありました。中小企業でも活用できる営業成果を高めるためのポイントを実際の事例も交えながら余すところなくお伝えします。

#### ブランディング

15:00～16:30

#### 分科会②

#### 脱・安売りと、ファンづくり！同時に叶える唯一の方法は「ブランド戦略」

〈講演者〉村尾 隆介 氏

日本の中小企業にブランド戦略ブームを起こしたベストセラー作家・村尾隆介。企業のみならず、市町村のブランディングも手掛ける、この世界の第一人者が明日からすぐに試せる会社・お店・商品・サービスの上手な価値あげと見せ方をシェアします。エンタメ性と圧倒的な事例数、そして笑い溢れる講演を、どうぞお楽しみください。山形県朝日町のブランド化の秘話も披露します。

#### SEO対策

#### 今、企業が SEO 対策で取り組むべきこととは？ Yahoo! や Google の検索エンジンで上位表示する為の戦略と極意

〈講演者〉高橋 真樹 氏

「売り込まずに売れる仕組み」をつくるためには、WEB サイトの運用が非常に重要となります。そして、WEB サイトの運用の中でも必要不可欠な SEO 対策がありますが、本当に成果をあげるためには何をすれば良いのでしょうか。マーケティング戦略づくりのために必要なプロの戦略と極意を皆さまにお伝えします。

#### ネットショップ販促

#### 売れる独自ドメインサイトがやっている 100 のこと

〈講演者〉瀧川 正実 氏

ファン作り、ソーシャルの上手な活用、独自の店舗活用といった施策で独自ドメイン店の売り上げを伸ばしているネットショップの事例など「100」の事柄（市場概要～国内～海外の事例）をご紹介します。インタビュー取材などで得た生のショップの声、生データなどを活用して、独自ドメイン店を伸ばすヒントをお伝えします。

17:00～18:30

#### エンディングセッション

#### 分科会講師の6名が一堂に会し、講師一人ひとりから講義のエッセンスを解説

分科会講師より一人15分で、講義のエッセンスを共有いただきます。受講した分科会の復習に加え、受講できなかった分科会の講義の重要ポイントがわかります。昨年大好評いただいたセッションです。

19:30～21:30

#### 大交流会

分科会講師・参加者による懇親会 ※カンファレンスとは別にお申込みが必要です

会場/ホテル日航新潟 4F 白鳳の間 会費/お一人様 6,000 円 (税込) ※カンファレンスの参加費には含まれておりません

# 講師プロフィール



DaiGo

ジェネシスヘルスケア株式会社 顧問  
新潟リハビリテーション大学 特任教授

人の心を読み、操る技術"メンタリズム"を駆使する日本唯一のメンタリスト。

TV番組へ出演多数、著書は累計120万部突破のベストセラーに。

企業の顧問や経営戦略パートナー、研修や講演、コンサルティング、大学の特任教授や教育誌の連載なども手掛ける。

主な著書に「一瞬でYESを引き出す心理戦略」「男女脳戦略。」(ともにダイヤモンド社)がある。

ニコニコ動画でビジネスやコミュニケーションに使える心理術を公開中。

詳しくは<http://ch.nicovideo.jp/mentalist>まで。

## 女性マーケティング



日野 佳恵子

株式会社ハー・ストーリー  
代表取締役  
女性特性マーケティングプロデューサー  
ホスピタリティ・コーディネーター

1990年創業。広告代理店勤務後、結婚出産を機に専業主婦になるが、主婦のクチコミ力、ネットワーク力に強い関心を持つ。6万人超の男女購買行動を大学と共同研究。女性特性マーケティングという独自分野を確立する。

講演年間100回以上、リピート率90%、トレンド予言者と呼ばれるほど人気が高く、女性マーケティングのカリスマ的存在として知られる。クライアントはトヨタ自動車、積水化学、イオンリテール、生協連などメーカーから流通まで幅広い。女性特有の思行(ニーズとアクション)をイメージした造語「クチコミコミュニティ・マーケティング」はベストセラーとしてシリーズ化。

## WEBマーケティング



川名 常海

株式会社良品計画  
WEB事業部長

1992年に株式会社良品計画へ入社、宣伝販促業務を担当。

2004年より現在のWEB事業部に所属。

ECサイト「無印良品ネットストア」、顧客との共創を目的としたコミュニティサイト「くらしの良品研究所」、モバイルアプリ「MUJI passport」など無印良品のデジタルマーケティング全体を統括。特に統合的マーケティング・コミュニケーション視点での展開が評価され、One Show、TIAA、文化庁メディア芸術祭、モバイル広告大賞、Yahoo Creative Award、CODE AWARD等を受賞している。

## クラウド活用



中本 渉

株式会社クラウドイノベーション  
代表取締役

2007年、広告代理店から個人事業主を経て株式会社セレクトリクスに入社。

数多くの営業組織に常駐し、営業の仕組み構築や新規顧客開拓部隊の立ち上げを支援する。

2009年以降、職場のクラウド推進を提唱、企業の生産性向上を支援。Google、Apple、ソフトバンクテレコム等クラウドやスマートデバイスを牽引するリーディングカンパニーとセミナーを共催し、講師を務める。

現在では株式会社クラウドイノベーションを立ち上げ、代表取締役として、営業マネジメント改革やクラウドを活用する働き方改革の支援を行う。

## ブランディング



村尾 隆介

ベストセラー作家(著書『安売りしない会社はどこで努力しているか?』等)  
朝日町ブランド化推進プロデューサー  
希望郷いわて文化大使

中小企業のブランド戦略ブームを起こしたブランディングの第一人者。

ベストセラー『安売りしない会社はどこで努力しているか?』『小さな会社のブランド戦略』は経営者の間でバイブル的存在。山形の小さな町(朝日町)をまるごとブランディング。

現在は岩手県の要請でインバウンド対策を指導。町づくりや地方活性の新しい手法が、全国から注目を集める。

## SEO対策



高橋 真樹

株式会社ラブアンドフリー  
代表取締役

1973年東京生まれ。2006年4月ラブアンドフリー社を設立。

起業当時、まず困ったことが「集客」。「自分自身が大変苦労してきた「集客」ですが、WEBを上手に活用すれば楽に解決できる!という事を日本中の社長に伝えたい。」そんな願いを込めて、セミナー、コンサルティングを通じて、「売り込まずに売れる仕組みづくり」というWEB集客のノウハウを日々お伝えしている。著書に「売り込まずに売れる営業をゲットする」がある。

## ネットショップ販促



瀧川 正実

株式会社インプレス  
ネットショップ担当者フォーラム編集部  
編集長

プロボクサーを経て、ダイレクトマーケティングに関する専門紙を発行する業界専門新聞社に入社。

通販・テレマーケティング・EC業界を担当し、記者・編集として携わる。

その後、デジタルマーケティング系媒体への執筆を行うフリーライター、EC系コンサルティングなどを手がける事業会社勤務を経て、2014年4月に株式会社インプレスへ入社。

「ネットショップ担当者フォーラム」の編集部デスク、同年7月に「ネットショップ担当者フォーラム」を本オープン。

2015年4月1日に編集長就任。